

UBAH CAMPAIGN GIVEAWAY YANG MEMBUAT SEMUA ORANG SKEPTIS UNTUK MENANG, JADI CAMPAIGN JUAL RP1 (SATU RUPIAH) DI

Harga**H**Rp1**OKI**



Hmm.. pasti yang menang orang dalam



[harghoki.com](http://harghoki.com)



# KENAPA HARUS MENGADAKAN CAMPAIGN GIVEAWAY, KALAU BISA MEMBUAT ENGAGEMENT YANG LEBIH BAIK DENGAN CAMPAIGN RP1?

Di Hargahoki.com, kami percaya bahwa anda bisa melakukan lebih dari sekadar giveaway atau flash sale. Dengan mengubah campaign giveaway menjadi campaign jual item/produk yang akan anda giveaway menjadi Rp1 (Satu Rupiah), sehingga dapat membuat campaign menjadi lebih interaktif bagi brand anda sekaligus menjangkau audiens yang lebih terukur.

## BAGAIMANA CARA KERJANYA?

Lupakan konsep “pengundian secara acak” atau “siapa cepat dia dapat”. Campaign Jual Rp1 kami menggunakan sistem **Penawaran Harga Terendah dan Terunik**, bukan dengan sistem lelang namun sistem kami menggunakan sistem penawaran di mana harga terendah yang tidak ada yang menyamai akan memenangkan produk. Artinya, setiap orang memiliki kesempatan yang sama untuk memenangkan produk, lebih terpercaya karena proses penawaran harga yang sistematis dan transparan, serta tidak ada lagi rasa kecewa karena waktu yang begitu cepat dalam hitungan detik seperti flash sale.



### **Bukan Undian Giveaway**

Bukan tentang keberuntungan acak, tapi kompetisi yang adil berdasarkan keterlibatan beraktivitas.



### **Bukan Flash Sale**

Peserta tidak perlu terburu-buru, semua memiliki waktu lebih untuk menawar dan berinteraksi.



### **Bukan Lelang**

Tidak bersaing dengan penawaran tinggi, melainkan menawar harga serendah mungkin dan unik.

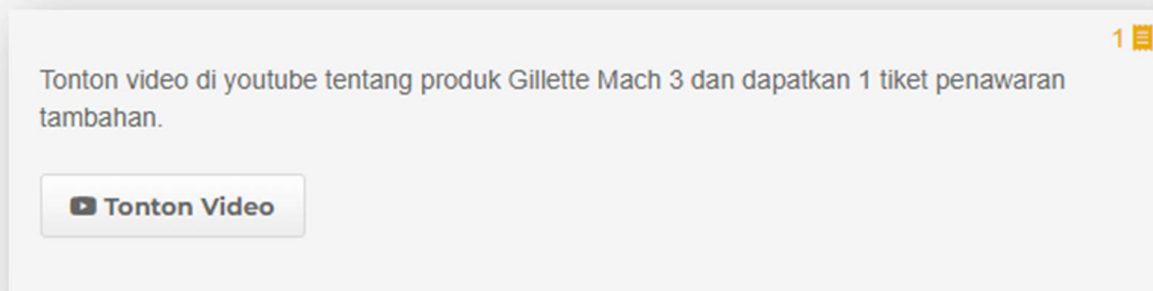
# DAPATKAN ENGAGEMENT NYATA, BUKAN SEKADAR PARTISIPASI

Peserta yang ingin menawarkan harga diharuskan menukarkan tiket penawaran yang didapatkan dengan melakukan berbagai aktivitas yang melibatkan brand anda, seperti:

- **Tombol CTA (Call to Action); follow sosial media (instagram, facebook, tiktok, twitter, dll), subscribe channel youtube, menonton video youtube, mengunjungi website, dan sebagainya (mendukung semua link yang bisa diklik)**
- **Input jawaban; contoh untuk membuat kuis awareness mengenai brand anda.**
- **Input kode voucher; contoh peserta diharuskan membeli produk dari brand anda untuk mendapatkan kode voucher.**
- **Dan lainnya.**

Campaign jual Rp1 bukan sekedar mencari peserta tetapi juga meningkatkan kehadiran online brand anda dan menghasilkan interaksi, followers, leads, dan bahkan konversi yang nyata.

## Contoh tombol CTA link video di youtube



## Contoh input jawaban untuk kuis

5 📄

Jawab pertanyaan berikut ini; setelah menonton video youtube di atas, selain varian TURBO yang kemasannya berwarna biru, apa nama varian pada produk Gillette Mach 3 yang kemasannya berwarna hijau? Jika jawaban benar anda akan mendapatkan 5 tiket penawaran tambahan.

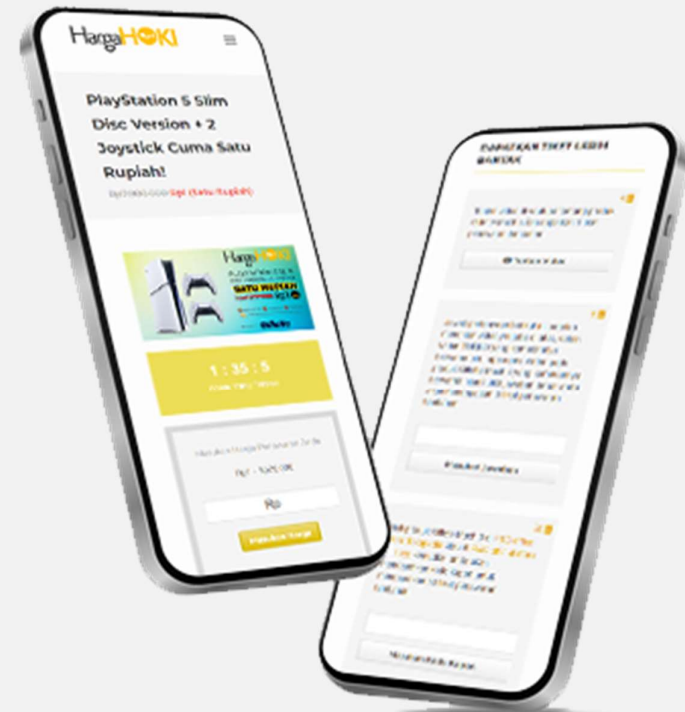
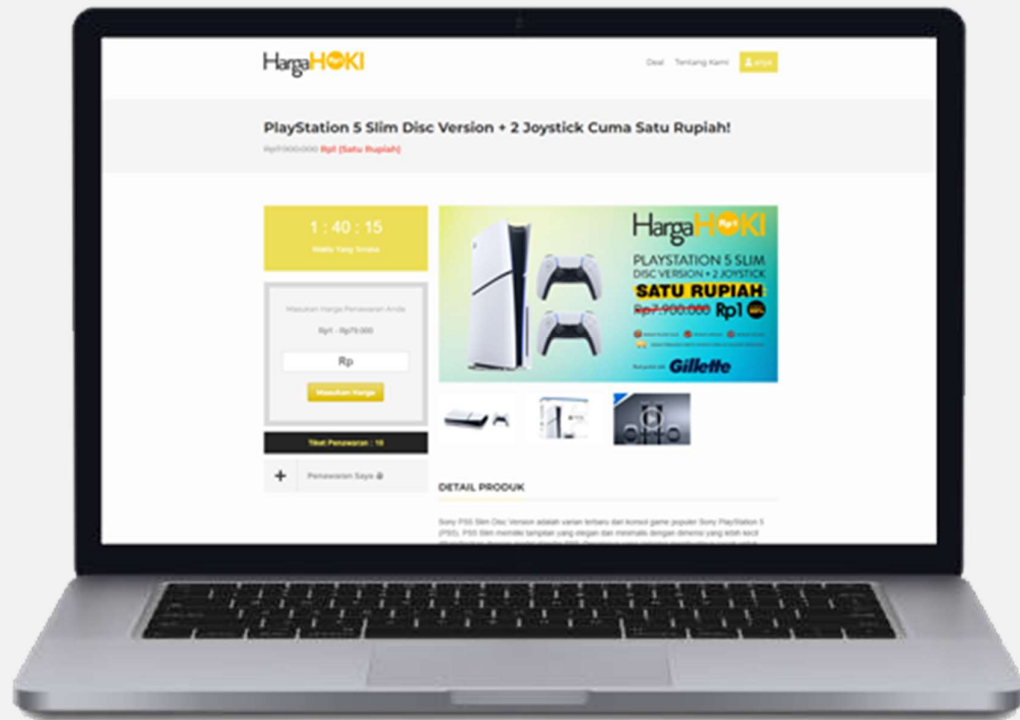
Masukan Jawaban

## Contoh input kode voucher

50 📄

Beli produk Gillette Mach 3 di [P&G official store Tokopedia](#) atau di [P&G official store Shopee](#) kemudian anda akan mendapatkan kode kupon untuk mendapatkan 50 tiket penawaran tambahan.

Masukan Kode Kupon



[Klik di sini untuk melihat video demo hargahoki.com di youtube](https://www.youtube.com/watch?v=eQLhIKiRjfc)  
<https://www.youtube.com/watch?v=eQLhIKiRjfc>

# SUDAH SIAP MENINGKATKAN ENGAGEMENT UNTUK BRAND ANDA?

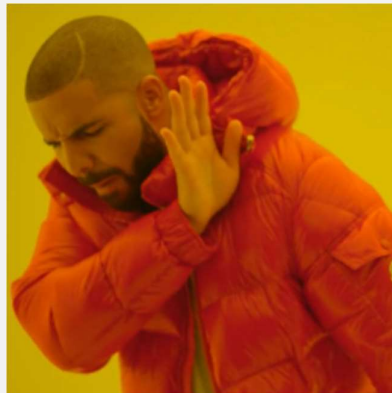
Dengan HargaHoki.com, campaign anda berubah dari giveaway biasa menjadi strategi dinamis yang membangun audiens dan mendorong engagement yang nyata. Brand Anda mendapatkan lebih dari sekedar eksposur namun juga mendapatkan followers, menghasilkan leads, dan berpotensi meningkatkan penjualan, sambil memberikan kesempatan kepada peserta untuk memenangkan produk hanya dengan Rp1!

Kami menawarkan kerja sama dengan brand anda berupa sponsorship atau lisensi dengan pilihan berikut ;

<b>Paket</b>	<b>Free Trial</b>	<b>Bronze</b>	<b>Silver</b>	<b>Gold</b>	<b>Platinum</b>	<b>Diamond</b>
Jenis	Sponsorship	Sponsorship	Sponsorship	Sponsorship	Sponsorship	Lisensi
Minimal Nilai Produk	Rp100.000 s/d Rp500.000	Rp100.000 s/d Rp500.000	Rp500.000s/d Rp1.000.000	Rp1.000.000 s/d Rp5.000.000	> Rp5.000.000	Bebas
Jumlah Produk	1	1	1	1	1	Bebas
Durasi Campaign	5 hari	5 hari	10 hari	15 hari	20 hari	Bebas
Dipost di sosmed HargaHoki	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Opsional
Diiklankan di FB & IG	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak Termasuk
Akses Data Pembeli	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
Akses Data Semua Penawar	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
Akses Data Aktivitas	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
Fitur CTA	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
Fitur Single Entry	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
Fitur Multiple Entry	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
On Site Campaign	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak
Off Site Campaign	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
Region	Indonesia	Indonesia	Indonesia	Indonesia	Indonesia	Seluruh Negara
Bahasa	Indonesia	Indonesia	Indonesia	Indonesia	Indonesia	Indonesia, Inggris, atau lainnya
Mata Uang	Rupiah	Rupiah	Rupiah	Rupiah	Rupiah	Rupiah, USD, atau lainnya
<b>Biaya</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp600.000</b>	<b>Rp1.100.000</b>	<b>Rp1.500.000</b>	<b>Rp2.000.000</b>	<b>Rp 10 juta / bulan</b>

Keterangan untuk tabel pilihan paket di atas;

- Jenis: ada 2 jenis kerja sama yaitu sponsorship dan lisensi. Untuk jenis sponsorship campaign akan dijalankan di dalam platform [hargahoki.com](http://hargahoki.com), sementara untuk lisensi campaign akan dijalankan di luar platform [hargahoki.com](http://hargahoki.com) namun tetap menggunakan sistem yang sama dengan platform [hargahoki.com](http://hargahoki.com).
- Minimal Nilai Produk: minimal nilai produk yang akan brand anda sediakan untuk giveaway yang kemudian dijadikan campaign jual Rp1 di [hargahoki.com](http://hargahoki.com).
- Jumlah Produk: jumlah produk yang bisa anda sediakan, jika ingin menambah produk anda bisa membeli paket kerja sama lagi (kecuali paket diamond karena jumlah produk bebas).
- Durasi Campaign: lama waktu berlangsungnya campaign untuk satu produk menyesuaikan dengan nilai produknya, yaitu nilai produk Rp100.000 s/d Rp500.000 memiliki durasi 5 hari, nilai produk Rp500.000 s/d Rp1.000.000 memiliki durasi 10 hari, Rp1.000.000 s/d Rp5.000.000 memiliki durasi 15 hari, dan nilai produk di atas Rp5.000.000 memiliki durasi 20 hari.
- Fitur CTA: call to action berupa link yang dapat diklik, berbentuk tombol dengan judul yang dapat disesuaikan dengan linknya, seperti contoh link instagram profile dengan judul tombol follow instagram.
- Fitur Single Entry: input teks yang hanya memiliki satu nilai, seperti contoh form pertanyaan.
- Fitur Multiple Entry: input teks yang memiliki lebih dari satu nilai, seperti contoh form kode kupon yang dapat memasukkan input berkali-kali.
- On Site Campaign: campaign dijalankan di dalam platform [hargahoki.com](http://hargahoki.com).
- Off Site Campaign: campaign dijalankan di luar platform [hargahoki.com](http://hargahoki.com) serta rebranding website menyesuaikan brand dengan menggunakan custom domain serta tema warna yang telah dipilih.
- Biaya: sejumlah dana yang dikeluarkan oleh brand anda untuk menjalankan kerja sama dengan kami.



## **CAMPAIGN GIVEAWAY**



**JUAL Rp1  
(SATU RUPIAH)  
DI HARGAHOKI.COM**

Silahkan hubungi kami untuk menjalankan campaign jual Rp1 di [hargahoki.com](https://www.hargahoki.com)

Email : [info@hargahoki.com](mailto:info@hargahoki.com)

Whatsapp : 0822-9910-0175 (Syami)  
0818-0893-2303 (Riyan)

Atau DM ke sosial media kami

- <https://www.instagram.com/hargahoki>
- <https://www.facebook.com/hargahokicom>